CORRECTION Exercice 5

Lire soigneusement les données pour les faire figurer dans le tableau.

Ne pas confondre les probabilités correspondant à des intersections ("et") avec des probabilités conditionnelles ("sachant que").

- 1) On peut compléter le tableau en utilisant les données du texte :
 - (a) les montres M2 ne peuvent pas être pourvues d'un bracelet en cuir,
 - (b) les bracelets en cuir représentent 40% de la production totale,
 - (c) les bracelets en or représentent 20% de la production totale,
 - (d) les montres de type M2 avec bracelet en argent représentent 15% de la production totale,
 - (e) les montres de type M2 avec bracelet en argent représentent le triple des montres de même type qui ont un bracelet en or.

On peut ensuite compléter par addition ou soustraction.

V		С	\0	Α	Total
	M1	40%	15%	25%	80%
	M2	(a) 0%	(e) 5%	(d) 15%	20%
	Total	(b) 40%	(c) 20%	40%	100%

- 2) Le choix étant fait au hasard, on supppose les éventualités équiprobables. Les probabilités correspondent alors aux fréquences du tableau.
 - a) La probabilité d'obtenir une montre de type M2 est :

$$p(M2) = 20\% = 0.2$$
.

- **b)** La probabilité d'obtenir une montre avec un bracelet en argent est : p(A) = 40% = 0.4.
- c) La probabilité d'obtenir une montre de type M1 avec un bracelet en argent est : $p(M1 \cap A) = 25\% = 0.25$.
- **d)** La probabilité d'obtenir une montre de type M1, sachant que son bracelet est en argent est : $\boxed{p_A(M1) = \frac{p(M1 \cap A)}{p(A)} = \frac{0.25}{0.4} = 0.625}.$
- e) La probabilité d'obtenir une montre de type M2 avec un bracelet en or est : $p(M2 \cap O) = 5\% = 0.05$.
- f) La probabilité d'obtenir une montre avec bracelet en or, sachant qu'elle est de type M2 est : $p_{M2}(O) = \frac{p(M2 \cap O)}{p(M2)} = \frac{0.05}{0.2} = 0.25$.
- g) La probabilité d'obtenir une montre de type M2, sachant que son bracelet est en cuir est : $\boxed{p_C(M2) = \frac{p(M2 \cap C)}{p(C)} = \frac{0}{0.4} = 0}.$

(On sait que les montres de type M2 ne peuvent pas être pourvues d'un bracelet en cuir).